**Procédure n° AOO 07.2025 GHT-TRANSPORT**

**PRESTATIONS DE TRANSPORT DE PATIENTS POUR LE GHT DU LIMOUSIN**

**Procédure utilisée**

Procédure d’appel d’offres ouvert soumise aux dispositions des articles R. 2124-2, R. 2161-2 à R. 2161-5 du code de la commande publique

**Questionnaire ʺ Développement durable et mesures socialesʺ**

**A REMPLIR OBLIGATOIREMENT**

**Mise en œuvre d'objectifs sociales et de développement durable dans les marchés**

Rappel

Dans le cadre de sa politique d’achats, le GHT du LIMOUSIN a pour objectif d’intégrer, autant que possible, les objectifs de développement durable dans ses marchés passés pour son compte ou au nom et pour le compte des établissements parties du GHT.

Afin de mesurer et prendre en compte votre engagement dans le domaine du développement durable, notamment sous l'aspect environnemental, **dans le cadre de ce marché,** nous vous demandons de renseigner obligatoirement ce questionnaire.

## Toute réponse positive (cochée « oui ») doit être justifiée.

**Barème de notation**

**Chaque réponse positive rapporte 1 point au candidat**

**Si la réponse est justifiée le candidat obtient 1 point supplémentaire, soit 2 points au total.**

**Question 1**

Le candidat a-t ’il mis en place un système de traçabilité des consommations de carburant ?

Oui  Non

**Question 2**

Le candidat a-t ’il mis en place un outil de mesure de ses émissions de Co2 ?  Oui  Non

⮡ Dans l’affirmative ; merci de communiquer si possible la quantité de ces émissions pour l'année écoulée

**Question 3**

Le candidat a-t ’il fixé un objectif de réduction de ces émissions pour les 2 prochaines années ?  Oui  Non

⮡ Dans l’affirmative, merci de communiquer vos moyens d'action.

**Question 4**

Les chauffeurs sont-ils tous formés à l'éco-conduite (émission de CO2) ?  Oui  Non

**Question 5**  Oui  Non

Des actions sont-elles mises en place pour garantir la qualité de la relation avec les patients et les établissements de santé ?

Par exemple :

* Formation à la communication bienveillante et à la confidentialité.
* Mise en place de dispositifs de recueil et traitement des réclamations des usagers.
* Accessibilité renforcée pour les personnes à mobilité réduite.

**Nom et cachet de la société**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Questions | Noté sur | Note obtenue | Observation éventuelle |
| **Question 1**  Le candidat a-t ’il mis en place un système de traçabilité des consommations de carburant ? | 2 points |  |  |
| **Question 2**  Le candidat a-t ’il mis en place un outil de mesure de ses émissions de Co2 ? | 2 points |  |  |
| **Question 3**  Le candidat a-t ’il fixé un objectif de réduction de ces émissions pour les prochaines années ? | 2 points |  |  |
| **Question 4**  Les chauffeurs sont-ils tous formés à l'éco-conduite (émission de CO2) ? | 2 points |  |  |
| **Question5**  Des actions sont-elles mises en place pour garantir la qualité de la relation avec les patients et les établissements de santé ?  Par exemple :   * Formation à la communication bienveillante et à la confidentialité. * Mise en place de dispositifs de recueil et traitement des réclamations des usagers. * Accessibilité renforcée pour les personnes à mobilité réduite | 2 points |  |  |

**Partie réservée à l’acheteur**